

PREMIO NACIONAL DE LA

**JUVENTUD**

YENURI CHIGUALA CRUZ



**GANADORES**  
EDICIÓN 2025

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	3
<b>Ambiente</b>	
<b>William Tseje Kantuash</b>	4
Proyecto: Formulación de Bioinsumo a base de cepas nativas de hongos benéficos Ganador	
<b>Marleni Paniura Valverde</b>	7
Proyecto: Eco-Habilidades NIUVER: Transformando con Conciencia Mención honrosa	
<b>Carlos Dioses</b>	10
Organización Juvenil: DISLAB EMPRENDIMIENTO SOCIAL Proyecto: Gextores del Cambio Mención honrosa	
<b>Comunicación social</b>	
<b>Frank Pierre Cardenas Quispe</b>	13
Organización Juvenil: Organización Juvenil: Hi COWORKER Proyecto: Hi COWORKER (Unimos Esperanzas con Oportunidades) Ganador	
<b>Fredy Mamani Ramos</b>	16
Proyecto: AMPARA – Aplicación Trilingüe de Primeros Auxilios sin conexión Mención honrosa	
<b>Lilibeth Paola Basilio Aquino</b>	20
Proyecto: Bitácora Nostálgica: comunicación cultural desde Pasco para el Perú” Mención honrosa	

La Secretaría Nacional de la Juventud<sup>1</sup> del Ministerio de Educación realizó el reconocimiento a las iniciativas ganadoras del Premio Nacional de la Juventud “Yenuri Chiguala Cruz<sup>2</sup>” 2025. Este premio es la distinción honorífica más importante que el Estado otorga a jóvenes de entre 15 a 29 años, así como a organizaciones juveniles. Su objetivo es estimular y reconocer el esfuerzo de los jóvenes en la promoción de la cultura, los valores y la identidad nacional, contribuyendo al desarrollo social.

El premio posee las siguientes categorías: Letras, Artes, Deportes, Ciencia y tecnología, Historia, Acciones Solidarias y Altruistas, Ambiente y Comunicación social. Cada año, se seleccionan dos de estas categorías

Este año, los proyectos finalistas abarcan dos modalidades: Ambiente y Comunicación Social. En cada una de ellas se otorga S/ 16 050, un trofeo y un diploma para los dos ganadores. Además, de dos menciones honrosas por modalidad, que reciben un premio de S/ 5350, así como un trofeo y un diploma de reconocimiento por su destacada labor.



<sup>1</sup> Desde el 2018, la institución encargada de la organización, promoción y difusión del premio es la Senaju.

<sup>2</sup> El Premio Nacional de la Juventud “Yenuri Chiguala Cruz” fue creado en el año 2002 de acuerdo a la Ley N° 27725 y su modificatoria Ley N° 28829.

# William Tseje Kantuash

Ganador:  
Categoría de Ambiente



William Tseje Kantuash, joven de la Amazonía peruana (El Cenepa, Condorcanqui), creció entre la riqueza natural y los desafíos de su comunidad, como la degradación del suelo y las plagas en cultivos clave como el cacao; motivado por su vínculo con la tierra, estudió en el IESTP Fe y Alegría 74, donde desarrolló BIO IKAM, un bioinsumo a base de hongos nativos y microorganismos que controla plagas, nutre cultivos y recupera suelos, logrando impacto real en pruebas piloto junto a comuneros; además, comparte sus conocimientos con otros jóvenes mediante talleres y prácticas, demostrando que la ciencia puede surgir desde la comunidad y que la juventud comprometida puede generar cambios sostenibles con identidad, propósito y amor por la tierra.

LIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM

LIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM

LIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM TSEJE V

LIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM TSEJE WILLIAM

# BIO IKAM





## William Tseje Kantuash

William Tseje Kantuash es un joven originario de la Amazonía peruana, del distrito de El Cenepa, provincia de Condorcanqui. Creció rodeado de la riqueza natural de su territorio, pero también de los desafíos que enfrentan día a día las comunidades nativas: acceso limitado a recursos, deterioro del suelo por malas prácticas agrícolas y avance de enfermedades y plagas en sus cultivos, especialmente el cacao, fuente vital de sustento.

Desde pequeño, William sintió un fuerte vínculo con su tierra y un profundo deseo de aportar a su comunidad. Como estudiante del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Fe y Alegría 74, encontró en la investigación una herramienta poderosa para transformar la realidad. Fue allí, en su laboratorio, donde realizó sus ensayos. En su proyecto de investigación, se dedicó al aislamiento y caracterización de hongos nativos con propiedades beneficiosas para la agricultura. De este trabajo nació BIO IKAM, un bioinsumo elaborado con cepas de hongos antagonistas, entomopatógenos y microorganismos eficientes de montaña, además de nutrientes naturales.

BIO IKAM no solo ayuda a controlar plagas y enfermedades en los cultivos de cacao y plátano, también nutre las plantas y contribuye a recuperar suelos degradados. Pero más allá del producto, lo valioso es el camino recorrido: William visitó parcelas, habló con comuneros, comprendió sus necesidades y trabajó con ellos codo a codo. Su proyecto ha tenido un impacto real en las pruebas piloto, donde los comuneros han comenzado a usar este bioinsumo como alternativa a los productos químicos dañinos.

Lo más admirable es que William no se ha quedado ahí. Hoy guía a otros jóvenes, comparte lo que aprendió en talleres, prácticas de campo y charlas, sembrando esperanza y motivación. Con humildad, pero con convicción, ha demostrado que la ciencia también puede nacer desde la comunidad, que los sueños se pueden construir con las manos en la tierra y que un joven con propósito puede ser luz para muchos más.

William es un ejemplo de juventud comprometida que honra sus raíces, protege la naturaleza y cree en un futuro donde el conocimiento y el amor por la tierra van de la mano.

## Proyecto: BIO IKAM

El proyecto BIO IKAM nace de un análisis minucioso de la zona a intervenir, donde se identifican y recuperan cepas nativas de microorganismos benéficos presentes en el ecosistema local. Estas cepas —hongos antagonistas, entomopatógenos y microorganismos eficientes de montaña— son aisladas, multiplicadas y repotencializadas en etapas, junto con la adición de nutrientes esenciales. El producto resultante controla plagas y enfermedades, regenera suelos degradados y fortalece el cultivo de cacao y plátano.

BIO IKAM promueve un manejo sostenible y respetuoso con el ambiente, mejorando la salud del agroecosistema en comunidades nativas.

La experiencia ha logrado despertar la conciencia ambiental en estudiantes, agricultores y familias de comunidades nativas. A través de charlas, talleres prácticos y demostraciones en campo, William ha promovido la reflexión sobre el daño causado por el uso de agroquímicos y la importancia de cuidar el suelo, el agua y la biodiversidad. Su ejemplo como joven investigador ha motivado a otros jóvenes a interesarse por la ciencia, la agricultura ecológica y el respeto por la naturaleza. La comunidad ha comenzado a adoptar prácticas más sostenibles y a valorar los recursos naturales de su entorno. Esta experiencia no solo ha sido educativa sino también transformadora, porque ha generado participación activa, apropiación del conocimiento y una mirada más consciente y responsable sobre cómo producir alimentos en armonía con el ambiente.



# Marleni Paniura Valverde

Mención honorosa:  
Categoría de Ambiente



Marleni Paniura Valverde, profesional de 27 años en electrotecnia industrial, cuenta con experiencia en empresas e instituciones como Luz del Sur, Tecnología Universal SAC, Tecsup y el Ministerio de Educación; es originaria de la comunidad campesina José Carlos Mariátegui en Curahuasi, Apurímac, donde mantiene un fuerte vínculo con la preservación de sus bosques y recursos naturales, lo que la llevó a fundar NIUVER PERÚ, una empresa independiente de capacitación técnica con enfoque en responsabilidad social y ambiental, orientada a promover el cuidado del medio ambiente y el agua.



MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA

MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA MARLENI PANIURA

# NIUVER



## Marleni Paniura Valverde

Marleni Paniura Valverde es una profesional en electrotecnia industrial de 27 años con trayectoria laboral en Luz del Sur, Tecnología Universal SAC, Tecsup, Ministerio de Educación y otras empresas del rubro eléctrico e industrial. Es originaria de la comunidad campesina José Carlos Mariátegui, en Curahuasi, Apurímac, zona donde aún se preservan sus bosques y naturaleza.

Comprometida con la preservación del medio ambiente y el agua, creó NIUVER PERU, una empresa independiente de capacitación técnica múltiple con enfoque de responsabilidad social y ambiental. Sus proyectos productivos y de emprendimiento incluyen el manejo responsable de residuos y el uso de materiales reciclables como recurso didáctico y productivo. Asimismo, otorga becas para niños y jóvenes de bajos recursos económicos y con discapacidad leve.



## Proyecto: NIUVER PERÚ

Es un centro de capacitación técnica que empodera a niños desde los 6 años, adolescentes, jóvenes y adultos con habilidades prácticas y emprendedoras, integrando un profundo enfoque en el desarrollo sostenible. Aplica la metodología “aprender haciendo”, donde profesionales y artesanos de amplia experiencia guían en la fabricación de herramientas, muebles y productos diversos utilizando materiales reciclables y materias primas de bajo impacto como arcilla, lana, madera y carrizos. De esta forma, NIUVER PERU no solo forma técnicos, sino agentes de cambio y futuros emprendedores comprometidos con la preservación del medio ambiente y el bienestar común.

El proyecto se distingue por la creación de “currículos verdes” en especialidades como artes industriales, electricidad, soldadura, alfabetización digital y emprendimiento. Destaca por la comprensión de la alteración —favorable o desfavorable— que experimenta el ambiente como resultado de la actividad de cada especialidad. En consecuencia, se incorporan criterios medioambientales en el desarrollo de bienes y servicios, aprovechando materiales de bajo impacto y técnicas de producción sostenibles para minimizar el uso de recursos y energía.

La propuesta educativa busca extender su impacto fomentando el emprendimiento, desarrollando habilidades técnicas y fortaleciendo aspectos psicosociales y ambientales mediante la creación de sedes dentro de la región Apurímac, así como la elaboración de guías “Hazlo Tú Mismo: Eco-Tecnologías para el Hogar”, que permiten replicar soluciones ambientales en cualquier hogar. El proyecto garantiza su sostenibilidad al priorizar el uso de materiales reciclados y materias primas como arcilla, lana, madera y carrizos para la creación de prototipos y productos innovadores con identidad cultural, los cuales se comercializan de forma física y virtual.



# Carlos Dioses

Mención honrosa:  
Categoría de Ambiente



Desde pequeño, Carlos Fabrizio Dioses Quintana desarrolló una profunda conexión con el mar y la naturaleza, encontrando en el arte una forma de expresión, mientras su participación temprana en voluntariados, influenciada por su padre, fortaleció su compromiso ambiental; con un destacado desempeño académico que lo llevó al COAR Tumbes y a obtener el Diploma del Bachillerato Internacional, actualmente estudia Ingeniería Ambiental en la UTP Piura y es voluntario activo en DISLAB Emprendimiento Social, participando en diversas acciones ecológicas; además, impulsó el proyecto “Enraizando Soluciones”, basado en fitoremediación con mangle rojo para purificar aguas contaminadas, iniciativa que fue reconocida internacionalmente e incluida en el documental “Water Together” presentado en el Congreso Mundial del Agua de la IWA en Toronto, y hoy, como presidente de DISLAB, continúa trabajando con compromiso por su comunidad y el cuidado del planeta.

CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES



CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES CARLOS DIOSES

# DISLAB



## Carlos Fabrizio Dioses Quintana

Desde muy pequeño, la playa, el mar y el sonido de las olas despertaron en mí una profunda admiración por la naturaleza. Siempre me cautivó la belleza del entorno marino-costero y, con el paso del tiempo, esa fascinación se convirtió también en inspiración para expresarme a través del arte, especialmente mediante el dibujo y la pintura de paisajes naturales.

Mi niñez estuvo marcada por la acción y el compromiso. Gracias a mi padre, quien ha sido un impulsor constante de iniciativas comunitarias y organizaciones sociales, crecí participando activamente en actividades de voluntariado. Esta experiencia temprana fortaleció mi conciencia ambiental y mi deseo de aportar al bienestar de mi comunidad.

Durante mi etapa escolar, mantuve una trayectoria académica destacada tanto en primaria como en los primeros años de secundaria, lo cual me permitió ingresar al Colegio de Alto Rendimiento (COAR) Tumbes. Allí culminé mis estudios secundarios y obtuve el Diploma del Bachillerato Internacional, una etapa que amplió mi visión del mundo y reafirmó mi interés por la ciencia, la sostenibilidad y el servicio.

En la actualidad curso el III Ciclo de Ing. Ambiental en la UTP – Piura. Me inicié como voluntario en la Organización DISLAB Emprendimiento Social, donde he participado en múltiples actividades como campañas de limpieza de playas, talleres de capacitación en educación ambiental, jornadas de reforestación, festivales ambientales y ciclo paseos. Estas experiencias han sido fundamentales para seguir creciendo como joven comprometido con el cambio positivo.

Motivado por mi interés en la investigación aplicada a la conservación, desarrollé la propuesta “Enraizando Soluciones”, un proyecto de Fitoremediación basado en el uso del mangle rojo para purificar las aguas que fluyen desde las lagunas de oxidación de mi distrito hacia el mar. Esta iniciativa llamó la atención del científico canadiense Karl Zimmermann, quien, durante su visita a La Brea, me invitó a formar parte del documental “Water Together”, el cual fue presentado en el Congreso y Exposición Mundial del Agua organizado por la Asociación Internacional del Agua (IWA) en agosto de 2024, en Toronto, Canadá.

## Proyecto: DISLAB

Es una iniciativa socioambiental en La Brea que promueve la educación y ciudadanía ambiental mediante personajes y materiales educativos propios, junto con campañas comunitarias como “DesplastificaT”, para motivar a la población a adoptar hábitos sostenibles. El proyecto combina arte, cultura y ecoturismo en un modelo autosostenible, reinvertiendo los ingresos generados en actividades ambientales y comunitarias para asegurar un impacto duradero en la región.

La innovación del proyecto se centra en la digitalización de la educación ambiental, utilizando inteligencia artificial (IA) para crear formación interactiva. Este sistema personalizará el contenido artístico y narrativo basándose en la experiencia de talleres y campañas ya realizadas, mejorando el aprendizaje y reduciendo el consumo de papel.

Para fortalecer la conexión emocional, se implementará “SalvaBot”, un chatbot inteligente que convertirá al personaje Salvador en un mentor ambiental interactivo en redes sociales, dando un enfoque más didáctico a los festivales y campañas.

El modelo de autosostenibilidad se basa en el análisis de datos mediante IA para optimizar el ecoturismo y la venta de materiales, financiando así las iniciativas de la organización. La acción comunitaria se gestiona eficientemente con plataformas digitales para coordinar voluntarios y medir el impacto con precisión, asegurando soluciones ambientales duraderas.

El proyecto contribuye directamente a la mejora de la calidad de vida de las personas y su entorno en el distrito de La Brea. Aborda problemas críticos al reducir la contaminación por plásticos y proteger los ecosistemas locales, creando un entorno más limpio y saludable. Fomenta hábitos sostenibles desde la infancia, asegurando que las futuras generaciones crezcan con una fuerte conciencia ambiental. Refuerza la identidad cultural y la cohesión social a través de actividades que unen a la comunidad. Finalmente, genera oportunidades económicas sostenibles mediante el ecoturismo y la economía verde, ofreciendo alternativas de desarrollo que benefician tanto a las personas como al medio ambiente.



# Frank Pierre Cardenas Quispe

Ganador:  
Categoría de  
Comunicación Social



Hi COWORKER es una organización juvenil fundada en Junín que impulsa la comunicación social como herramienta para generar soluciones innovadoras, conectando a jóvenes con ideas y vocación de cambio a través de una plataforma digital que promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de proyectos alineados con los ODS; mediante talleres, campañas y encuentros, fomenta el liderazgo y la ciudadanía activa con un enfoque empático y colaborativo, respaldado por alianzas con universidades y organizaciones sociales, logrando convocar a más de 100 jóvenes y construir una comunidad en crecimiento; liderada por Frank Pierre Cardenas Quispe, la organización concibe la comunicación como un acto de justicia que transforma ideas en acciones y sueños en oportunidades de impacto local con proyección global.

FRANK CARDENAS FRANK CARDENAS FRANK CARDE

AS FRANK CARDENAS FRANK CARDENAS FRANK C



# Hi COWORKER



## Frank Pierre Cardenas Quispe

Hi COWORKER es una organización juvenil fundada en Junín con la convicción de que la comunicación social puede abrir puertas hacia soluciones innovadoras. Nace como respuesta a una realidad movilizadora: miles de jóvenes con ideas valiosas, pero sin redes ni oportunidades para desarrollarlas.

La plataforma digital conecta a jóvenes con vocación de cambio, permitiéndoles emprender e innovar a partir de retos sociales reales y construir soluciones sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de metodologías de enseñanza, campañas, talleres y encuentros digitales, la organización impulsa el emprendimiento colaborativo, el liderazgo y la ciudadanía activa con un enfoque empático, accesible y centrado en valores como la solidaridad, el respeto y la compasión.

La organización construye alianzas estratégicas con universidades, incubadoras y organizaciones sociales que creen en el poder de una juventud movilizadora. En poco tiempo, ha convocado a más de 100 jóvenes en actividades presenciales y virtuales, cuenta con más de 30

usuarios activos en su plataforma y está formando una comunidad que cree en el cambio desde lo local con proyección internacional.

Hi COWORKER, representada por Frank Pierre Cardenas Quispe (24 años, innovador social de Junín), entiende la comunicación como un acto de justicia: permitir que la voz de los jóvenes llegue lejos, que sus ideas se transformen en acciones y que sus sueños se conviertan en futuro. La organización continúa levantando voces, conectando vidas y transformando realidades.

Soy Carlos Fabrizio Dioses Quintana, actual presidente de la Organización DISLAB Emprendimiento Social y seguiré trabajando con esperanza, convicción y amor por la naturaleza, por mi comunidad y por el planeta que todos compartimos.

## Proyecto: Hi COWORKER (Unimos Esperanzas con Oportunidades)

Es una plataforma digital que impulsa el emprendimiento y la innovación juvenil desde la comunicación social, conectando a jóvenes mediante contenidos interactivos, retos alineados a los ODS y espacios colaborativos. A través de metodologías dinámicas amigables, medios digitales y encuentros virtuales, promueve que los jóvenes identifiquen problemas sociales, formen equipos y construyan soluciones reales. La iniciativa visibiliza voces juveniles, educa en ciudadanía activa y genera impacto con enfoque participativo, inclusivo y sostenible.

Hi COWORKER transforma la forma en que los jóvenes se comunican, conectan y emprenden. La plataforma enseña a crear soluciones innovadoras mediante metodologías interactivas: preguntas, retos, historias reales y dinámicas estilo Duolingo. La innovación está en cómo se usa la comunicación, no solo como medio sino como punto de partida para la acción colectiva. Cada joven puede conectar con otros, compartir su experiencia, identificar una problemática, formar un equipo y construir una solución con impacto. La plataforma crea un espacio donde la creatividad, el conocimiento y la empatía se encuentran para generar cambios. La red digital conecta ideas de distintas regiones, da voz a quienes no siempre la tienen y convierte la participación en una experiencia motivadora y transformadora.

Hi COWORKER nace del propósito de que ningún joven se sienta solo o invisible frente a los retos de su entorno. Desde la comunicación, la plataforma crea un espacio donde cada voz cuenta, donde una idea puede transformarse en un proyecto que cambia vidas. Conecta a jóvenes de distintas realidades para que descubran que no están solos, que sus problemas también los comparten otros y que juntos pueden construir soluciones con propósito a través de la innovación. La plataforma no solo forma emprendedores, sino ciudadanos con conciencia social, esperanza y valor para levantar la voz. La organización ha visto a jóvenes reencontrar su propósito, a comunidades reactivarse desde el diálogo y a la empatía convertirse en acción. En Hi COWORKER, mejorar la vida de una persona es mejorar la vida de todos, porque cuando un joven cree en sí mismo y actúa, cambia su historia y la del país.







## Fredy Mamani Ramos

Fredy Mamani Ramos es un joven de 24 años natural del distrito de Calca, Cusco, técnico en electrónica con formación complementaria en redes, programación y tecnologías de la información, acreditado por Cisco Academy. Desde temprana edad ha mostrado inclinación autodidacta y profundo interés por utilizar la tecnología como herramienta de transformación social, especialmente en favor de comunidades que enfrentan barreras de acceso a información útil y confiable.

En 2025 desarrolló AMPARA, una aplicación móvil trilingüe (español, quechua y aimara) que brinda conocimientos básicos de primeros auxilios de forma clara, sin anuncios, sin conexión a internet y con diseño accesible e inclusivo. Esta iniciativa nació del propósito de aportar una solución concreta y útil para situaciones de emergencia, con enfoque en la comunicación social, la salud comunitaria y el respeto por la diversidad cultural y lingüística del Perú rural y urbano.

Su compromiso por generar impacto en su comunidad se evidencia también en su participación activa en un concurso de concientización

contra la violencia hacia la mujer a nivel local, donde obtuvo el segundo lugar con un grupo juvenil. Esta experiencia consolidó su sensibilidad social y su convicción de que el cambio comienza por acciones concretas desde lo local.

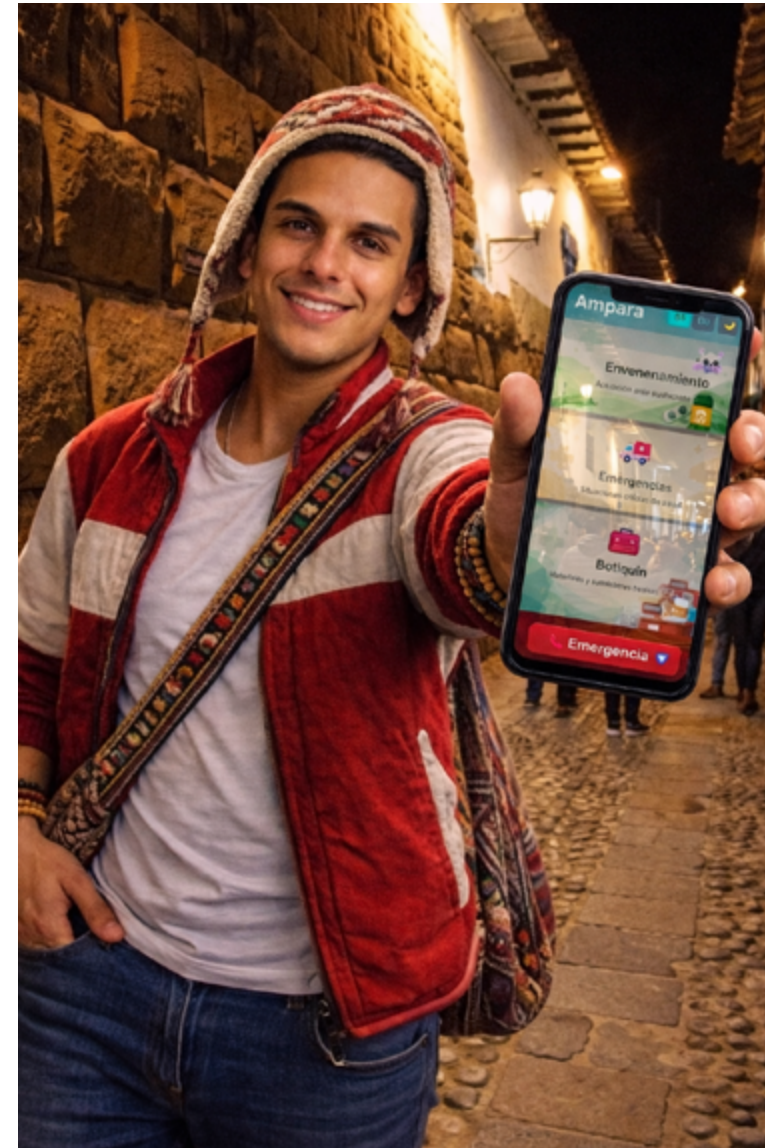
Fredy representa el perfil de juventud que busca construir soluciones prácticas, sostenibles y alineadas con valores de solidaridad, inclusión y empoderamiento cultural. Su proyecto, nacido de la iniciativa propia y la creatividad, constituye una valiosa contribución a la comunicación social y a la promoción de los derechos fundamentales a la información y la salud.

## Proyecto: Ampara

Es una aplicación móvil educativa trilingüe (español, quechua y aimara) que brinda información esencial de primeros auxilios. Está diseñada para funcionar sin conexión a internet, con interfaz simple, accesible y libre de anuncios. Su objetivo es empoderar a comunidades con conocimientos básicos en salud y respuesta ante emergencias, respetando su lengua e identidad cultural. Desarrollada de forma independiente, su implementación es completamente funcional y adaptable a entornos rurales o urbanos.

Su carácter innovador radica en integrar información vital con enfoque intercultural y multilingüe, promoviendo la equidad en el acceso al conocimiento. A diferencia de otras aplicaciones similares, AMPARA no contiene publicidad ni requiere datos móviles, lo cual responde a una realidad concreta de desigualdad tecnológica en diversas comunidades del país. El proyecto representa una nueva forma de difusión comunitaria desde la juventud y para la juventud, aprovechando medios digitales libres y abiertos.

Esta aplicación mejora la respuesta ante emergencias al ofrecer una guía de primeros auxilios accesible, clara y sin necesidad de conexión a internet. Está diseñada para personas en zonas rurales o con barreras idiomáticas, al estar disponible en español, quechua y aimara. La aplicación permite actuar con mayor seguridad en situaciones críticas, reduciendo riesgos mientras llega ayuda profesional. Además, fomenta la educación comunitaria en salud y refuerza el uso de lenguas originarias en un contexto práctico. Su diseño simple e inclusivo facilita el aprendizaje autónomo y fortalece la capacidad de acción local, promoviendo entornos más seguros y resilientes.



## Proyecto: Ampara

De esta forma se incorpora enfoque intercultural al brindar contenidos en quechua y aimara, promoviendo el respeto por las lenguas originarias y reconociendo la diversidad cultural del Perú. También aplica enfoque inclusivo y de atención a la diversidad, ya que su diseño visual y estructural permite que cualquier persona, sin importar nivel educativo o condición social, pueda acceder fácilmente a información vital de primeros auxilios. Desde el enfoque de derechos, contribuye al acceso equitativo a la salud y la información. Promueve la igualdad de género evitando estereotipos y haciendo que el contenido sea útil para cualquier persona. Está orientada al bien común, pues su propósito es salvar vidas y fortalecer la autonomía comunitaria frente a emergencias. Finalmente, impulsa la excelencia al presentar un diseño funcional, sin publicidad y con proyección social real.

La aplicación AMPARA ha sido desarrollada a partir de la recopilación y revisión de información de fuentes confiables en primeros auxilios, tales como manuales del Ministerio de Salud del Perú, la Cruz Roja, la OMS y guías académicas especializadas. El contenido fue adaptado cuidadosamente para ser comprensible manteniendo su precisión técnica, especialmente en situaciones de emergencia donde el tiempo y la claridad son esenciales. Se incorporó validación cruzada para asegurar que las indicaciones, como control de hemorragias o inmovilización de fracturas, sigan protocolos reconocidos.

El enfoque trilingüe no solo traduce, sino que interpreta adecuadamente los conceptos para respetar el contexto cultural y lingüístico, lo cual refuerza su aplicabilidad. El proyecto no solo difunde información, sino que la convierte en conocimiento práctico y útil para salvar vidas.



# Lilbeth Paola Basilio Aquino

Mención Honrosa:  
Categoría de  
Comunicación Social



Lilbeth Paola Basilio Aquino es una joven pasqueña apasionada por la historia, la literatura y la comunicación digital, que desde hace más de tres años difunde contenido en TikTok sobre la memoria, pueblos y cultura de Cerro de Pasco, construyendo una comunidad de más de 4000 jóvenes; es fundadora de Puente Cultural Pasqueño, el primer sitio web cultural de la región que funciona como archivo digital y herramienta educativa, y conductora del canal de YouTube “Bitácora Nostálgica”, donde promueve el diálogo intergeneracional mediante entrevistas y reflexiones; además, ha colaborado con colectivos juveniles e impulsado espacios literarios, consolidando su labor como un puente entre la historia y la juventud, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, fomentar el pensamiento crítico y contribuir a una ciudadanía informada y comprometida con su territorio.



BETH BASILIO LILIBETH BASILIO LILIBETH B

TH BASILIO LILIBETH BASILIO LILIBETH BASILIO LILIBETH E

BETH BASILIO LILIBETH BASILIO LILIBETH

O LILIBETH BASILIO LILIBETH BASILIO LILIBETH E

# BITÁCORA NOSTÁLGICA



## Lilibeth Paola Basilio Aquino

Lilibeth Paola Basilio Aquino es una joven pasqueña apasionada por la historia, la literatura y la comunicación digital como herramientas para visibilizar las voces e identidades de su región. Desde hace más de tres años desarrolla una labor de difusión cultural como creadora de contenido en TikTok, donde comparte narrativas sobre la historia, memoria, pueblos y literatura de Cerro de Pasco. Su comunidad digital supera los 4000 seguidores, conformada principalmente por jóvenes interesados en el pasado y presente de esta región minera.

Fundó y administra Puente Cultural Pasqueño, el primer sitio web cultural de Pasco, un espacio virtual que documenta a artistas, escritores, agrupaciones y pueblos de la región, funcionando como archivo digital y herramienta educativa. Además, conduce el canal de YouTube "Bitácora Nostálgica", donde reflexiona sobre libros, entrevista a autores, colectivos y líderes culturales, y rescata relatos locales. Este contenido ha generado un punto de encuentro para el diálogo intergeneracional y el fortalecimiento de la identidad.

Ha colaborado activamente con colectivos juveniles como la Asociación Cultural Carpe Diem y el Club de Lectura de Pasco, e impulsado conversatorios literarios con autores locales, generando espacios para que las juventudes accedan a referentes culturales propios.

Su motivación profunda es que su región sea contada desde su propia voz. La comunicación social es el corazón de su proyecto de vida, pues a través de ella informa, educa y sensibiliza mediante medios digitales, fomentando pensamiento crítico, amor por el territorio y orgullo cultural. Su labor es un puente entre la historia y la juventud, entre la tradición y la tecnología.

Lilibeth aspira a seguir creciendo como comunicadora y contribuir al fortalecimiento de una ciudadanía informada, empática y activa desde el lugar que habita y ama: Cerro de Pasco.

## Proyecto: Bitácora Nostálgica

Es una iniciativa de comunicación cultural digital creada desde Cerro de Pasco que difunde historia, literatura y memoria local mediante TikTok, YouTube, podcast y el sitio web Puente Cultural Pasqueño. A través de entrevistas, relatos orales, reseñas y conversatorios, promueve el orgullo regional, el pensamiento crítico y la participación juvenil con enfoque intercultural e inclusivo, visibilizando las voces y saberes del territorio para fortalecer la identidad pasqueña desde una narrativa joven y creativa.

El proyecto transforma los medios digitales cotidianos en herramientas educativas al servicio de la memoria regional. En un contexto donde la historia e identidad de regiones como Pasco son poco visibilizadas, ofrece una narrativa desde el territorio con voz propia, usando formatos ágiles y emocionales para conectar con las juventudes. No se limita a informar: construye comunidad, genera orgullo cultural y promueve reflexión crítica desde una perspectiva descentralizada. El sitio web Puente Cultural Pasqueño actúa como archivo vivo y plataforma colaborativa que articula voces locales y saberes populares, aportando una mirada transformadora sobre la realidad nacional desde lo local y digital.

La iniciativa mejora la calidad de vida al fortalecer el sentido de identidad, pertenencia y memoria colectiva en Cerro de Pasco. En un contexto de invisibilización y migración forzada, ofrece espacios digitales donde las personas pueden reconocerse, compartir sus historias y valorar su herencia cultural. Genera oportunidades para colectivos y creadores locales, fortalece el tejido social y conecta generaciones a través de medios accesibles y educativos que activan la memoria emocional del territorio.

Bitácora Nostálgica nace ante la invisibilización de la historia y cultura local en medios tradicionales. Cerro de Pasco, marcada por el extractivismo y el olvido institucional, enfrenta una pérdida constante de memoria colectiva y referentes culturales juveniles, lo que limita el desarrollo del sentido de identidad y orgullo regional.



 @senajuperu

 @senajuperu

 @senaju

 @senajuperu

 @senajuperu

 @senajuperu

 @senajuperu

[www.juventud.gob.pe](http://www.juventud.gob.pe)

**Síguenos en nuestras redes**